

PISMO PREZESA LUG S.A.

Szanowni Państwo,

oddaję w Państwa ręce raport roczny za 2015 rok, będący podsumowaniem 12 miesięcy działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Był to czas ambitnych projektów z zakresu rozwoju organicznego oraz działań wzmacniających naszą obecność na międzynarodowym rynku profesjonalnych opraw oświetleniowych.

Kluczowym projektem roku 2015 była budowa naszej nowej fabryki dedykowanej w całości technologii LED, w której znajduje się nowoczesne centrum badawczo – rozwojowe z kompleksem produkcyjnym i magazynowym. Zlokalizowana w strefie ekonomicznej pod Zieloną Górą fabryka jest naszą jednoznaczną odpowiedzią na wyzwania, które stawia dziś przed nami rynek oświetleniowy. Zaawansowana technologia LED, koncepcje IoT i human centric lighting to tylko niektóre z trendów, które znajdują odzwierciedlenie w naszych produktach, które od koncepcji poprzez fazę badań aż po produkcję finalną powstawać będą w naszych fabrykach. Wychodzimy naprzeciw tym wyzwaniom z odwagą i energią, przekonani o słuszności obranych kierunków i przyjętych wartości, spośród których najważniejszymi są potrzeby człowieka realizowane w poszanowaniu środowiska.



Jak sygnalizowaliśmy już w raporcie za IV kwartał 2015 roku, naszym tegorocznym celem była poprawa marżowości i jak najlepsze wykorzystanie potencjału rynków, na których byliśmy obecni. Udało nam się wypracować marżę brutto na sprzedaży w wysokości 36,43%. Jednocześnie nastąpiło wyhamowanie przychodów ze sprzedaży, które w 2015 roku uległy obniżeniu o 3,78% osiągając poziom 109,6 mln zł. Czynnikiem zewnętrznym, z którym przyszło nam się zmierzyć był kryzys ukraiński i związane z nim działania militarne Rosji. W konsekwencji tych wydarzeń oraz jako efekt wprowadzonych sankcji, utraciliśmy możliwość realizacji niektórych inwestycji, a także straciliśmy wypracowany potencjał rynkowy. Sytuacja ta odcisnęła piętno na naszych przychodach ze sprzedaży, które na rynku rosyjskim i ukraińskim spadły w 2015 roku o ponad 65% r/r. Strategia geograficznej dywersyfikacji przychodów pozwoliła nam ograniczyć negatywne skutki kryzysu wschodniego. W wyniku zintensyfikowanych działań na pozostałych rynkach przychody realizowane w całym 2015 roku w Europie wzrosły o 45% r/r.

W 2015 roku nasze portfolio realizacji powiększyło się o wiele prestiżowych obiektów, które pokazują, że jesteśmy w stanie konkurować i wygrywać nie tylko z europejskimi, ale także światowymi producentami oświetlenia. Do najważniejszych spośród naszych międzynarodowych realizacji należą: nowy terminal na lotnisku Kopenhaga – Kastrup w Danii, centrum przeładunkowe DHL na lotnisku w Lipsku, Uniwersytet w Kuwejcie, Centrum Światowej Kultury w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Nasze krajowe portfolio realizacji wzbogaciliśmy o takie obiekty jak biurowiec Prime Corporate Center w Warszawie, Centrum handlowe Wola Park i Głogovia, Budynek Instytutu Pamięci Narodowej w Gdańsku, Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej oraz zakład produkcyjny silników odrzutowych Boeing w Mielcu. Natomiast realizacja kontraktu na dostawę oświetlenia do 3 linii metra w Sao Paulo

uczyniła nas prawdopodobnie jedynym producentem oświetlenia na świecie, który w ciągu 2 lat oświetlił metro na trzech kontynentach.

W imieniu całego Zarządu LUG S.A. dziękuję Akcjonariuszom, Klientom oraz Pracownikom za wkład wniesiony w rozwój Grupy Kapitałowej LUG S.A. Wierzę, że niniejszy raport stanie się dla Państwa źródłem rzetelnej informacji.

Z wyrazami szacunku



*Ryszard Wtorkowski
Prezes Zarządu LUG S.A.*